

Jean-Philippe

LOUPI

ILLUSIONNISTE

CHEESE!
NUMÉRO VISUEL INTERNATIONAL



CHEESE!

“Cheese!” est un **numéro international** mêlant harmonieusement le **mime**, l'**illusion**, la **poésie** et la **comédie**. Armé de mon **appareil photo** très **espiègle** et de mon **paravent noir**, je vous emmène dans un **univers rythmé** et plein d'**émotions**.

Je réalise ce numéro lors de mes différentes prestations mais j'ai également eu l'occasion de le jouer dans l'émission télévisée du **Plus Grand**

Cabaret du Monde de Patrick Sébastien. “Cheese!” m'a également permis de remporter la **médaille de bronze** dans la catégorie “Comedy Magic” au **Championnat du Monde** de magie en 2012.

Au cours de ces **8 minutes** intenses de **véritable visuel magique**, rien ne va se passer comme prévu, pour le plus grand **plaisir du public** !



PROPOSITION DE TEXTE

Ce numéro, vu dans l'émission du **Plus Grand Cabaret du Monde** de Patrick **SEBASTIEN**, est un mélange dynamique de mime et d'illusions.

Derrière une réelle performance physique, Jean-Philippe **LOUPI** nous emmène dans un univers coloré et rythmé avec comme leitmotiv un appareil

photo numérique très espiègle, où rien ne fonctionne comme prévu, pour le plus grand plaisir du public.

Ce numéro est devenu aujourd'hui un must dans le domaine des numéros visuels.



CHEESE!

FICHE TECHNIQUE

SCÈNE

Dimensions minimum de 4m en largeur sur 3m de profondeur minimum (idéal 6m largeur)
Rideau de fond noir

TIMMING

- Installation sur scène : 0 seconde (scène vide)
- Désinstallation : 20 s. (La scène est vide, mais il faut passer une serpillière pour 5 cl d'eau).
- Durée du montage en coulisse : 50 mn
- Durées du démontage en coulisse : 40 mn
- Répétition avec la régie lumière et son : 15 mn
- Durée du numéro : 8 mn

LUMIÈRES (2 ambiances)

- Plein Feux face chaud centré pour l'entrée
- Plein Feux face blanc large une fois le paravent déplié, balance carrée.
- Pas de contre ni latéraux, pas de poursuite

MUSIQUE:

- 7 mn 40 secondes en continu sur CD, Clé USB ou Minidisk, 1 plage, volume fort.
- (Sacem : VKX-41622 DIDX-3374 Huey LEWIS N°10 «Slamm» Durée : 5 mn 40 secondes, autres musiques libres de droit car composées spécialement)

PRÉVOIR:

- Une loge avec une table, miroir et point d'eau (loge commune OK)
- Une serpillière pour nettoyer la scène après le numéro (5 cl d'eau sur scène)
- Un fer à repasser avec table en coulisse

TRANSPORT :

- Flight case 30 kilos, dimensions 104x47x35 cm.
- Avion (aéroport « LYS » ou « GVA »). Train possible avec transporteur pour le flight case (non transportable en bagage sur le TGV).
- Départ de Grenoble, France.

CONTACT

Jean-Philippe LOUPI / 421 chemin de l'Ermitage, 38430 Moirans (Isère, Grenoble)
Jean.philippe@loupi.biz / 06 76 85 96 52 / www.loupi.biz

PARCOURS MAGIQUE

J'ai commencé la Magie dès l'âge de 7 ans grâce à une boîte de magie pour enfant. Passionné, j'ai continué à étudier sur des livres de techniques magiques.

A 14 ans, je suis monté sur une scène parisienne, le théâtre St Jean de Dieu, pour un spectacle durant l'entracte de pièces du répertoire classique. Ce fut le coup de foudre.

Quelques années plus tard, je me suis spécialisé dans la magie de Close-Up (spectacle qui se déroule sous les yeux des spectateurs) avec notamment la magie des cartes et des pièces.

Arrivé à Grenoble à 19 ans, je suis rentré dans le **cercle des magiciens français (AFAP)** pour améliorer encore mes techniques en échangeant mes créations avec d'autres magiciens du monde entier.

J'ai présenté plusieurs concours avec succès et suis devenu un **close-up man reconnu dans le milieu magique** grâce à mes techniques personnelles et ma gestuelle fluide.

Parallèlement, j'ai commencé à travailler sérieusement la scène avec un numéro alliant le mime et l'illusion «**Le Fantôme de l'Aéroport**», pièce théâtrale magique de 10 minutes. J'ai retravaillé ce numéro avec Richard NAVARRO qui en a signé la nouvelle mise en scène et la direction d'acteur.

J'ai continué à travailler conjointement le Close-Up et la scène. Créant la totalité des effets magiques de mes numéros de scène, j'ai décroché **plusieurs prix nationaux et internationaux**.

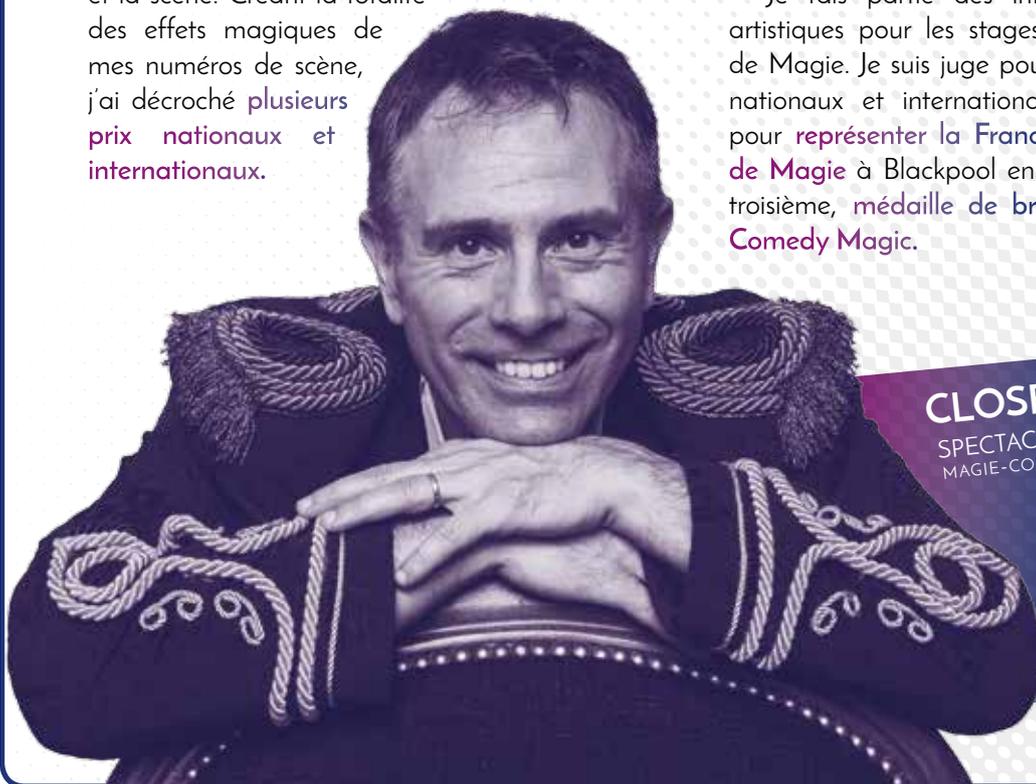
Mon objectif aujourd'hui est de **dépoussiérer l'image du magicien classique**, simple présentateur de «trucs», au profit de la scénarisation d'un spectacle magique et de la mise au premier plan de l'émotion. **Ce que ressent le spectateur devient ma priorité.**

Cette approche théâtrale de l'illusion donne à mes spectacles un apport très novateur et me différencie des autres spectacles magiques traditionnels.

Actuellement, je travaille beaucoup avec le milieu du théâtre, notamment dans la direction d'acteur et la mise en scène d'autres magiciens. Mon but est de **motiver la présentation des effets magiques à travers l'utilisation des outils de base du théâtre.**

J'ai travaillé la mise en scène d'une quarantaine de numéros magiques. J'ai été **responsable et animateur artistique des « tremplins Magiques »** durant 6 années, stage de mise en scène réservé aux magiciens.

Je fais partie des intervenants et conseillers artistiques pour les stages de l'équipe de France de Magie. Je suis juge pour les concours magiques nationaux et internationaux. J'ai été sélectionné pour **représenter la France au concours mondial de Magie** à Blackpool en Juillet 2012. J'ai terminé troisième, **médaille de bronze dans la catégorie Comedy Magic.**



CLOSE-UP
SPECTACLE DE
MAGIE-CONTACT

CHEESE!
NUMÉRO
INTERNATIONAL

DIVERTIMENTO
ONE-MAN SHOW
POUR ILLUSIONNISTE

PALMARÈS DE SCÈNE



Troisième prix au concours mondial des illusionnistes. Blackpool juillet 2012 (Concours FISM, catégorie Comedy Magic)

TV : « **Le Plus Grand Cabaret du Monde** », France2, avec Patrick SEBASTIEN, 2008 et 2009 (trois passages)

Festival « **Monte-Carlo Magic Star** » en 2009

TV : « **Mandrake d'Or** » dans l'émission télévisée de Gilles ARTHUR sur France 3 (Décembre 96)

Troisième prix au concours mondial des illusionnistes. Tokyo juillet 94 (Concours FISM, catégorie Comedy Magic, seul français sur le podium). . .

Grand Prix du concours professionnel de « **Magic Hands** » en Allemagne (janvier 96)

Grand Prix de la Colombe d'Or à Juan les Pins en 92 (scène) et 97 (Close-Up).

Participation à de nombreuses émissions télévisées en Europe dont « **Nuit Magique au Paradis Latin** » diffusée sur France 3 en 97, « **Isto Magia** » de Luis de Matos, Portugal, « **Ti lascio una Canzone** » RAI, Italie, etc...

RÉFÉRENCES

SOCIÉTÉS

Minatec, Cea, Schneider, Arjo Wiggins, Skis Rossignol, Carrefour, France-Telecom, Thomson, Cegelec, Hewlett Packard, Go Sport, Decathlon, Fnac, Ikea, Capirec, Club Med, Ambassade Francaise à Londres, Vicat, 6 Jours de Grenoble, Alfalaval, Rotary, Ville De Meribel, Semitag, Allibert, Wheelabrator, Glenat, Vfd, Euriware, Alma, Remy Cointreau, Lyons Club, Rotary, Socamel, Project Image, Ems, Antel, Gsi, Press Sud Est, Tam Production, Cour des Miracles, Hôtel Alpaga Megeve, Hôtel Anapurna Courchevel...

FESTIVALS

Mandrake d'Or, Monte-Carlo Magic Star, Colombe D'Or, Valmenier, Chambon Feugerolles...

COLLECTIVITÉS

Mairies, DDE, CAF, CCAS, Impôts, Casernes de Pompiers, écoles (scolaires), Cliniques, hôpitaux...

PRIVÉS

Nombreuses associations et spectacles privés (Mariages, anniversaires...)



CONTACT

Jean-Philippe LOUPI

421 chemin de l'Ermitage
38430 Moirans (Isère, Grenoble)

Jean.philippe@loupi.biz

06 76 85 96 52

www.loupi.biz